

PREŠOVSKÝ SAMOSPRÁVNÝ KRAJ
Námestie mieru č. 2, 080 01 Prešov



Program vzdelávania

**Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej
atraktívnosti odborného vzdelávania**

**Program inovačného vzdelávania vytvorený v súlade s potvrdením o oprávnení na
poskytovanie inovačného vzdelávania č. 31/2024-IV**

v.r.

PaedDr. Milan Majerský, PhD.
štatutárny zástupca poskytovateľa

Názov a sídlo poskytovateľa	Prešovský samosprávny kraj, Námestie mieru 2, Prešov 08001
IČO poskytovateľa	37870475
Meno, e-mailová adresa a tel. číslo autora programu	Ing. Mária Frančáková maria.francakova@psk.sk +421 902 988 416
Názov programu vzdelávania	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania
Anotácia programu	<p>Programom inovačného vzdelávania poukazujeme na dôležitosť marketingu pre vzdelávacie inštitúcie. Marketing je pre školy dôležitý, aby mohli prilákať študentov, zlepšovať povedomie o značke, efektívnejšie komunikovať so svojim publikom a zapájať komunitu rodičov a zamestnávateľov, odlíšiť sa od konkurencie, zlepšiť svoje programy a vytvoriť pozitívne školské prostredie. Cieľom programu je prehĺbiť, rozšíriť a inovovať profesijné kompetencie pedagogických zamestnancov pri tvorbe koncepcie marketingu s kompetenciou budovania značky a marketingových plánov školy.</p> <p>Tematické celky sú koncipované do troch samostatných oblastí. „Riadenie značky a marketingu školy“ uvedie pedagogických zamestnancov do základov tvorby marketingového plánu a obsahového marketingu a tým nastaví marketing v prostredí školy. „Budovanie vizuálnej a obsahovej identity školy“ predstaví efektívne využívanie webovej stránky školy a komunikácie na sociálnych sieťach s využívaním služieb googlu. „Public relation pre školy“ ako tretí celok objasní postupy práce s verejnosťou ako prostriedku budovania kreditu školy.</p> <p>Výsledkom budú rozšírené marketingové kompetencie absolventov so znalosťami zefektívnenia používaných marketingových nástrojov, aplikovania marketingového plánu a dizajn manuálu, znalosťami budovania značky, schopnosťami používať médiá pre prezentáciu záujmov školy a ovládaním informačných a komunikačných služieb pri dosahovaní marketingových cieľov školy.</p> <p>Kľúčové slová: marketing školy; budovanie značky; marketingový plán; webová stránka školy; sociálne siete;</p>
Odborný garant programu vzdelávania	<p>Prof. PhDr. Iveta Kovalčíková, PhD. iveta.kovalcikova@unipo.sk 051/7470 518 Podpis:</p> <p>Mgr. Juraj Kredátus, PhD. juraj.kredatus@psk.sk 051/7081 705 Podpis:</p>

Druh vzdelávania	inovačné vzdelávanie		
Rozsah vzdelávania	50 hodín		
Forma vzdelávania	Kombinovaná forma (24 hodín v prezenčnej forme + 26 hodín v dištančnej forme)		
Ciele a obsah vzdelávania			
Hlavný cieľ	<p>Prehľbiť, rozšíriť a inovovať profesijné kompetencie pedagogických zamestnancov, ktoré sú potrebné pre tvorbu koncepcie marketingu a riadenie efektívneho marketingu školy</p> <p>Podoblasť 1: Aktualizovať, rozšíriť a zdokonaľovať profesijné kompetencie pedagogických zamestnancov týkajúce sa tvorby koncepcie budovania značky a marketingu školy.</p> <p>Podoblasť 2: Inovovať postupy pedagogických zamestnancov pri tvorbe a implementácii marketingových plánov školy.</p> <p>Podoblasť 3: Rozvíjať kompetencie pedagogických zamestnancov, vytvárať, aplikovať a podľa potreby modifikovať marketingové portfólio pre spoluprácu so zainteresovanými skupinami.</p>		
Čiastkové ciele	<ul style="list-style-type: none"> • Rozvíjať odbornosti PZ, ktoré umožnia identifikovať jedinečnosť školy a jej prednosti ako marketingový potenciál. • Rozvíjať odbornosti PZ, ktoré umožnia analyzovať zdroje pre prípravu marketingu školy. • Rozvíjať odbornosti PZ, ktoré umožnia aplikovať rozsah propagačných možností. • Rozvíjať odbornosti PZ, ktoré umožnia realizovať efektívne marketingové aktivity. • Rozšíriť si profesijné kompetencie pre prácu s verejnosťou PR. • Rozvíjať odbornosti PZ, ktoré umožnia identifikovať a aplikovať príklady dobrej praxe – skúsenosti iných škôl pri zavádzaní efektívneho marketingu školy. 		
Tematické celky a ich rozsah		Rozsah prezenčne (P)	Rozsah dištančne (D)
1. Riadenie značky a marketingu školy	<p>1.1. Tvorba marketingu v prostredí školy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Základy marketingovej teórie • Dôležitosť a funkcie marketingu v prostredí školy • Tvorba marketingového tímu na škole <p>1.2. Marketingový plán ako nástroj pre budúci úspech školy a zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obsah marketingového plánu • Efektívne spracovanie situačnej analýzy školy 	3h	
		4h	

	<ul style="list-style-type: none"> • Vízia a misia školy • SWOT analýza školy a identifikácia cieľového trhu • Marketingové ciele, stanovenie kanálov na ich dosiahnutie a rozpočet školy <p>1.3. Obsahový/ content marketing- umenie komunikovať</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obsahový audit publikovaného komunikátu školy • Proces plánovania, tvorby, koordinácie a propagovania kvalitného obsahu • Tvorba vizuálneho obsahu • Typy obsahového marketingu a pravidlá copywritingu <p>Zadanie dištančnej úlohy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Spracovať návrh vízie a misie školy, vypracovať SWOT analýzu školy. 2. Navrhnuť marketingový plán školy. 3. Vytvoriť redakčný kalendár publikovania príspevkov školy. 	4h	10h
<p>2. Budovanie vizuálnej a obsahovej identity školy</p>	<p>2.1. Webová stránka školy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efektívna prezentácia na webových stránkach • Čo , ako a koľko informácií umiestiť na webe • Čo je dizajn manuál a ako s ním pracovať • Offline marketing <p>2.2. Marketing na sociálnych sieťach a email marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie komunikácie na sociálnych sieťach • Tvorba úspešných príspevkov na sociálnych sieťach • Stratégie emailového marketingu • Vytvorenie hodnotného obsahu a sledovanie výkonnosti emailu • Zavedenie starostlivosti o cieľovú skupinu 	3h 3h	

	<p>2.3 Služby googlu a ich využitie v rámci marketingových aktivít škôl</p> <ul style="list-style-type: none"> • Google analytics, jeho funkcionality a dôvody pre využitie • Najdôležitejšie prehľady pre školy publikum/ demografické údaje/ správanie/ obsah webu • Reklama vo vyhľadávaní, bannerova reklama • Možnosti využitia google tag manager, google search console a google data studio v marketingu školy <p>Zadanie dištančnej úlohy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vypracovať návrh obsahovej a vizuálnej štruktúry webovej stránky školy. 2. Navrhnuť dizajn vybraného typu prezentačného materiálu školy. 	4h	10h
<p>3. Public relations pre školy</p>	<p>3.1 Práca s verejnosťou ako prostriedok budovania kreditu školy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definovanie a operacionalizácia PR aktivít školy smerom ku žiakom a zamestnancom školy • Definovanie a operacionalizácia PR aktivít školy smerom na udržiavanie a zlepšovanie vzťahov s verejnosťou <p>Zadanie dištančnej úlohy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Spracovať prezentáciu vo vybranom modernom prezentačnom nástroji, ktorej obsahom bude prezentácia školy s cieľom skvalitnenia úrovne reputácie školy, adresovaná rodičom žiakov, alebo adresovaná potencionálnym uchádzačom o štúdium/ 	3 h	6 h

Ukončenie vzdelávacieho programu	<p>Spracovanie, a vyhodnotenie dištančných úloh z jednotlivých tematických celkov.</p> <p>Spracovanie výstupu v elektronickej podobe textového dokumentu v rozsahu 5-10 strán.</p> <p>Záverečná obhajoba formou prezentácie v rozsahu 10 - 15 snímok.</p>		
SPOLU	<p>Prezenčne = 24 hodín</p> <p>Dištančne = 26 hodín</p> <p>Spolu = 50 hodín</p>		
Cieľová skupina	Kategória	- učiteľ - odborný zamestnanec - majster odbornej výchovy	
	Podkategória	- učiteľ strednej školy	
	kariérový stupeň	- samostatný pedagogický zamestnanec - pedagogický zamestnanec s prvou atestáciou - pedagogický zamestnanec s druhou atestáciou	
	kariérová pozícia	- vedúci pedagogický zamestnanec	
Získané profesijné kompetencie absolventa programu vzdelávania	<p>Absolvent vzdelávacieho programu si rozšíri svoje profesijné kompetencie potrebné pre riadenie a tvorbu efektívneho marketingu školy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • porozumie dôležitosti správneho nastavenia marketingu školy, • rozšíri si znalosti v oblasti marketingu a vie ich aplikovať v prostredí školy, • identifikuje silné a slabé stránky školy a možnosti ich zefektívnenia pomocou vhodne zvolených marketingových nástrojov, • vie posúdiť mieru vplyvu navrhnutých marketingových nástrojov, • navrhne a aplikuje marketingový plán na škole, • aplikuje dizajn manuál pre školu, • rozšíri si znalosti o budovaní imidžu a využívaní nástrojov PR, • rozšíri si a aplikuje znalosti o nástrojoch elektronického marketingu a reklamy, • vie produktívne používať média pre prezentáciu záujmov školy, • vie uplatňovať základné pravidlá v mediálnej komunikácii a elektronickej komunikácii, • ovláda tvorbu jednoduchého mediálneho komunikátu, • vie efektívne využívať informácie dostupné na sieti, • vie využívať informačné a komunikačné služby pri dosahovaní stanovených marketingových cieľov školy. 		
Opatrenia na zabezpečenie kvality	Požiadavky na účastníka pri zaradení na vzdelávanie	<p>Na vzdelávanie bude zaradený pedagogický zamestnanec v uvedenej kategórii, podkategórii a kariérovom stupni, ktorý spĺňa kvalifikačné predpoklady v súlade s vyhláškou MŠVVaŠ SR č. 1/2020 Z. z.</p>	

		Uchádzač bude zaradený do vzdelávacieho programu na základe písomnej prihlášky po jej posúdení poskytovateľom vzdelávania.
	Personálne zabezpečenie vzdelávania a požiadavky poskytovateľa na odbornosť personálneho zabezpečenia	<p>Garant: Odborný garant programu vzdelávania spĺňa požiadavky § 55 ods. 4 zákona č. 138/2019 Z. z. Člen a predseda komisie spĺňa požiadavku § 56 ods. 2 zákona č. 138/2019 Z. z. Lektori: Učitelia profesijného rozvoja, vysokoškolskí učitelia, skúsení pedagogickí zamestnanci s prvou alebo druhou atestáciou s najmenej 5-ročnou praxou v danej oblasti, odborníci z praxe s najmenej 5-ročnou praxou v danej oblasti.</p>
	Materiálne, technické a informačné zabezpečenie vzdelávania	<p><u>Materiálne:</u> študijné texty, metodické materiály, podklady na vypracovanie úloh dištančnej časti vzdelávania. <u>Technické:</u> notebook účastníka, notebook lektora, dataprojektor pre lektora s pripojením na internet, flipchart <u>Informačné:</u> Náklady spojené so vzdelávaním budú financované v súlade s § 63 ods. 4 zákona č. 138/2019 Z. z. Cestovné náklady účastníka vzdelávania hradí vysielajúca organizácia, resp. účastník sám.</p>
	Podmienky ukončenia vzdelávania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Najmenej 80 % osobná účasť na prezenčnej forme vzdelávania. 2. Vypracovanie a odovzdanie všetkých výstupov dištančnej formy vzdelávania. 3. Vypracovanie a predstavenie záverečnej prezentácie pred trojčlennou komisiou v súlade s § 56 ods. 1 zákona č. 138/2019 Z. z. <p>Obsahom záverečnej prezentácie je ukážka a obhajoba vypracovaných a aplikovaných zadaní dištančných úloh spracovaná v prezentačnom softvéri. Rozsah: 10 - 15 snímok Forma: prezenčná Uchádzač vychádza z materiálov a zadaní vyhotovených na vzdelávacom programe.</p>
Odtlačok pečiatky poskytovateľa a podpis štatutárneho zástupcu		