



E-shop

Test

Ing. Viera Kmecová



Spolufinancovaný
Európskou úniou



PROGRAM
SLOVENSKO



MINISTERSTVO
ŠKOLSTVA, VÝSKUMU,
VÝVOJA A MLÁDEŽE
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Predmet: Obchodná prevádzka, Odborný výcvik

Tematický celok: E-shop

Ročník: 1. a 3. ročník

Študijné/učebné odbory:

➤ 6461 H asistent predaja, asistentka predaja

**Vyhodnotenie
testu:**

Počet bodov	Známka
27 – 24 b	Výborný (1)
23 – 20 b	Chválitebný (2)
19 – 14 b	Dobry (3)
13 – 9 b	Dostatočný (4)
8 – 0 b	Nedostatočný (5)

Maximálny počet bodov:



27 bodov

Čas na vypracovanie:



30 minút



➤ **1. Ktorú funkciu e-shopu najviac využívajú nakupujúci v e-shope?**

- a. Zákaznícka podpora
- b. Rýchle platby
- c. Vyhľadávanie produktov
- d. Hodnotenie a recenzie zákazníkov

1 b

➤ **2. Čím sa e-shop líši od kamenného obchodu**

- a. Možnosť kontaktu s predávajúcim
- b. Dostupnosť 24/7 – „nakupujem kedy chcem“
- c. Možnosť skúšať si tovar ihneď
- d. Využívanie otváracích hodín

1 b

➤ **3. Vymenujte 3 nevýhody, s ktorými ste sa stretli pri nakupovaní v e-shope.**

- ✎ 1.
- ✎ 2.
- ✎ 3.

3 b





➤ 4. Ktorá z uvedených funkcií je spoločná pre e-shop aj kamenný obchod?

- a. Predaj tovarov a služieb
- b. Virtuálny nákupný košík
- c. Recenzie a hodnotenia
- d. Rôzne platobné možnosti

1 b

➤ 5. Ktorý je prvý krok pri nakupovaní v e-shope?

- a. Vyhľadanie produktu
- b. Prečítanie recenzií
- c. Porovnanie cien
- d. Kontaktovanie zákazníckej podpory

1 b

➤ 6. Ktorá platba je najviac preferovaná za objednávku v e-shope?

- a. Dobierka
- b. Bankový prevod
- c. PayPal
- d. Platobná karta

1 b

➤ 7. Doplňte chýbajúce slová:

✎ E-shop je pomenovanie pre obchod, ktorý pôsobí v prostredí.





4 b

➤ **8. Aký je ideálny e-shop:**

- a. Prehľadný a jednoduchý
- b. Moderný a intuitívny
- c. Neprehľadný a nefunkčný
- d. Zastaralý a komplikovaný





1 b

➤ **9. Čo ovplyvnilo rast e-shopov v súčasnosti? Vyberte nesprávnu odpoveď.**

- a. Zvyšujúci sa počet smartfónov a tabletov
- b. Rozmach sociálnych médií
- c. Druhá svetová vojna
- d. Pandémia Covid-19

1 b

➤ **10. Zoradte postupnosť činnosti pri nakupovaní v e-shope. (Označte ich číslom 1, 2, 3, 4).**

-  Potvrdenie objednávky
-  Pridanie tovaru do košíka
-  Výber e-shopu
-  Prijatie a kontrola tovaru

4 b





➤ **11. Priradíte e-shop k správne mu produktu**

- | | |
|-------------|--------------------------|
| ✎ 1. IKEA | knihy |
| 2. Dr. Max | športové oblečenie |
| 3. Martinus | nábytok |
| 4. Decatlon | lieky |

4 b

➤ **12. Zoradíte míľniky histórie e-shopu. (Označíte ich číslom 1, 2, 3, 4).**

Začnite od najstaršieho.

- ✎ Moderná éra
- ✎ Obdobie expanzie
- ✎ Rýchly rozvoj
- ✎ Počiatky

4 b

➤ **13. Ktorý z krokov nepatrí do postupu nakupovania v e-shope?**

- a. Skúšanie tovaru v kabínke
- b. Overenie dostupnosti produktu
- c. Vyhľadanie produktu
- d. Preskúmanie predajcu

1 b





Správne odpovede

1. c
2. b
3. nemožnosť fyzicky vidieť a vyskúšať tovar, čakanie na doručenie, náklady na dopravu
4. a
5. a
6. d
7. moderné, internetovom
8. b
9. c
10. 3, 2, 1, 4
11. 3, 4, 1, 2
12. 4, 3, 2, 1
13. a



PREŠOVSKÝ
SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ

NÁRODNÝ PROJEKT

Zlepšenie stredného odborného školstva
v Prešovskom samosprávnom kraji



2024 - 2027



SOŠ polytechnická a služieb
arm. gen. L. Svobodu
Bardejovská 715/18
089 01 Svidník
www.sossvidnik.edu.sk

Projektové školy podieľajúce sa na tvorbe tohto inovačného výstupu.



Spolufinancovaný
Európskou úniou



PROGRAM
SLOVENSKO



MINISTERSTVO
ŠKOLSTVA, VÝSKUMU,
VÝVOJA A MLÁDEŽE
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Sprievodný list učebného zdroja

materiál povinný

Tvorca:	Ing. Viera Kmecová
Typ zdroja: Vpíšte: Ppt, učebný text, test, list, pracovných postupov, prípadne iný, uveďte aký:	Test
Cieľová skupina: Vpíšte spôsob práce s materiálom:	učiteľ odborných predmetov, majster odbornej výchovy, žiak strednej odbornej školy - určené na preverovanie vedomostí žiakov; - určené pre prácu pedagogického pracovníka s cieľom overiť úroveň zvládnutia učiva žiakmi; overenia vedomostí, zručností a schopností žiakov
Zámer / cieľ použitia zdroja (spoznať.../ zopakovať.../ upevniť.. / preveriť ... iné)	Kognitívny cieľ: <ul style="list-style-type: none">- preveriť úroveň získaných vedomostí a zručností žiakov v oblasti e-shopu;- zistiť spätnú väzbu pre pedagogického pracovníka a pomôcť pri ďalšom plánovaní učiva; Psycho motorický cieľ: <ul style="list-style-type: none">- zistiť spätnú väzbu pre žiaka, či ovláda postup nakupovania v e-shope;
Vyučovací predmet, pre ktorý je zdroj určený:	Obchodná prevádzka, Odborný výcvik
Tematický celok:	E-shop
Téma vyučovacej jednotky:	E-shop
Počet vyučovacích hodín, ktoré pokrýva práca s učebným zdrojom:	2 hodiny
Trojročný učebný odbor ročník	6461 H asistent predaja, asistentka predaja

"Tento projekt sa realizuje vďaka podpore Európskej únie v rámci operačného programu Slovensko 2021 - 2027."



Financované
Európskou úniou



PROGRAM
SLOVENSKO



MINISTERSTVO
ŠKOLSTVA, VÝSKUMU,
VÝVOJA A MLÁDEŽE
SLOVENSKEJ REPUBLIKY