

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	4.4.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	10	8			
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	15	3			
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	13	5			
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	7	9	1	1	
Boli poučné príklady z praxe	7	11			
Mali sme k dispozícii podporné materiály	12	5	1		
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	11	4	1	2	
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi	8	8	2		
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe	12	4	2		

Hodnotenie lektorov vzdelávania

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščíková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	16	2			
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	17	1			
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	15	2	1		
Lektor: Michal Fischer					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	16	2			
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	16	2			
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	17	1			
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	16	2			
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	15	3			
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	14	4			

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho aktualizáčného vzdelávania :

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	4.4.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	X				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času		X			
Boli poučné príklady z praxe		X			
Mali sme k dispozícii podporné materiály	X				
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi		X			
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe		X			

Hodnotenie lektorov vzdelávania

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščíková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života			X		
Lektor: Michal Fischer					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života		X			

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

prijemná atmosféra, odbornosť, poskytnuté materiály

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

chýbajúci počet praktických úkonov

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho aktualizáčného vzdelávania :

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	4.4.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	X				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	X				
Boli poučné príklady z praxe	X				
Mali sme k dispozícii podporné materiály		X			
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi	X				
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe	X				

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščíková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á		X			
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky		X			
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života		X			
Lektor: Michal Fischer		X			
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á		X			
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky		X			
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života		X			
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á		X			
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky		X			
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života		X			

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

NEVIEM ODPOVEĎAŤ

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

NEVIEM ODPOVEĎAŤ

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho aktualizáčného vzdelávania :

NEVIEM ODPOVEĎAŤ

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	4.4.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania		X			
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/		X			
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času		X			
Boli poučné príklady z praxe		X			
Mali sme k dispozícii podporné materiály	X				
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi	X				
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe	X				

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščíková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Michal Fischer					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky		X			
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života		X			

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

- odborné poznatky v oblasti marketingu
- nové technológie a aplikácie ma tvorbou videí
- praktické rady

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

žiadne

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho aktualizáčného vzdelávania :

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	4.4.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania		X			
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/		X			
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času		X			
Boli poučné príklady z praxe		X			
Mali sme k dispozícii podporné materiály		X			
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi		X			
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi	X				
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe	X				

Hodnotenie lektorov vzdelávania

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščiková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Michal Fischer					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky		X			
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života		X			

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

- nový pohľad na marketingový mix a modelovanie inštitúcie
- množstvo podnetov a nový pohľad manažovania reší
- dôležitosť kreatívnych a inovatívnych prístupov k webstránke a sociálnym

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

nevämi žiadne pripomienky

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho aktualizáčného vzdelávania :

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	4.4.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania		X			
Na vzdelávaní som sa cítil dobre		X			
Program splnil to, čo bolo sľúbené/		X			
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času		X			
Boli poučné príklady z praxe		X			
Mali sme k dispozícii podporné materiály		X			
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi		X			
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi		X			
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe		X			

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščiková		X			
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky					
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života		X			
Lektor: Michal Fischer					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á		X			
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky		X			
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák		X			
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á		X			
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

ODBORNOSŤ

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

VEĽA TEÓRIE

VEĽA ZRYTOČENÝCH INFORMÁCIÍ

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho aktualizáčného vzdelávania :

NEVIEM POSŮDIT

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	4.4.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania		X			
Na vzdelávaní som sa cítil dobre		X			
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času				X	
Boli poučné príklady z praxe		X			
Mali sme k dispozícii podporné materiály	X				
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi			X		
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi			X		
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe			X		

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščíková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Michal Fischer					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

Profesionalita lektorov

Príprava a priebeh vzdelávania

Obsahová stránka vzdelávania

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

cestovanie do Prešova

veľa informácií naraz

Zameranie na trendy a módne nástroje

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho aktualizáčného vzdelávania :

online vzdelávanie

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	4.4.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	X				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/		X			
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	X				
Boli poučné príklady z praxe		X			
Mali sme k dispozícii podporné materiály	X				
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi	X				
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe	X				

Hodnotenie lektorov vzdelávania

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščíková	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Michal Fischer	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

- INFORMÁCIE BOLI PRE MŇA PODNETNÉ

- MUŽIJEM TO VO SVOJES PRAXI

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho aktualizáčného vzdelávania :

AKO BOBIT PR ŠKOLE, TAK, ABY TO BOLO EFEKTÍVNE

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	4.4.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	X				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	X				
Boli poučné príklady z praxe		X			
Mali sme k dispozícii podporné materiály	X				
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi		X			
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe		X			

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščíková	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Michal Fischer	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

-
- ZVÝŠILO TO MOJV ODBORNOSŤ; ROZŠÍRILLO TO MOJE PORTFÓLIO
 - ZÍSKANÉ INFORM. , VEDOMOSTI APLIKUJEM DO PRAXE
-

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

- MOHLO TO BYŤ ONLINE
-
-
-

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho aktualizáčného vzdelávania :

- WORKSHOP SOCIÁLNE SIEŤE V PRAXI
-
-
-

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	4.4.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	X				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času		X			
Boli poučné príklady z praxe	X				
Mali sme k dispozícii podporné materiály	X				
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi	X				
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe	X				

Hodnotenie lektorov vzdelávania

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščíková	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Michal Fischer					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

Nové informácie sú využiteľné v praxi

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

/

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho aktualizáčného vzdelávania :

/

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	4.4.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	X				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času		X			
Boli poučné príklady z praxe		X			
Mali sme k dispozícii podporné materiály	X				
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi				X	
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi		X			
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe	X				

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščíková	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Michal Fischer					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

Ustretovosť

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

/

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho aktualizáčného vzdelávania :

☺ Viac prakt. ukážok

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	4.4.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	X				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	X				
Boli poučné príklady z praxe	X				
Mali sme k dispozícii podporné materiály			X		
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi	X				
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe	X				

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščíková	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Michal Fischer					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

Nové informácie poskytnuté v praxi,

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

veľká teória,

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho aktualizáčného vzdelávania :

viac aktivít, možnosť disjunktívnych úloh počas vzdelávania

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	4.4.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	X				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času		X			
Boli poučné príklady z praxe		X			
Mali sme k dispozícii podporné materiály	X				
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi				X	
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi		X			
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe	X				

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščiková	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Michal Fischer	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

ústretovosť, ľudskosť, odbornosť

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

/

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho aktualizačného vzdelávania :

naďalej sledovať trendy 😊

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	4.4.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania		X			
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	X				
Boli poučné príklady z praxe	X				
Mali sme k dispozícii podporné materiály	X				
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi		X			
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi		X			
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe	X				

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščíková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Michal Fischer					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

- odbornosť, praktickosť, aktuálnosť

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

- všetko nebolo prebrané (obmedzenosť času)

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho aktualizáčného vzdelávania :

- odporúčam vytvoriť ďalšie vzdelávanie podrobnejšie (multifunkčného) charakteru

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	4.4.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania		X			
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času		X			
Boli poučné príklady z praxe	X				
Mali sme k dispozícii podporné materiály		X			
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi		X			
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi			X		
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe			X		

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščiková	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Michal Fischer	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

zaujímavé rady, kopa nových vecí

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

ťažko povedať.

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho aktualizáčného vzdelávania :

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	4.4.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	X				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	X				
Boli poučné príklady z praxe	X				
Mali sme k dispozícii podporné materiály		X			
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi		X			
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe	X				

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščiková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Michal Fischer					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

Príklady z praxe aplikovateľné pre potreby školy

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

—

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho aktualizačného vzdelávania :

uviesť ďalšie vzdelávacie a tieto oblasti pre potreby školy

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	4.4.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania		X			
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/		X			
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času		X			
Boli poučné príklady z praxe		X			
Mali sme k dispozícii podporné materiály	X				
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi	X				
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe	X				

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščiková	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Michal Fischer	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

- informácie od odborníkov z praxe, príprava, organizácia
prof. prístup

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

—

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho aktualizáčného vzdelávania :

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	4.4.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	/				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	X				
Boli poučné príklady z praxe	X				
Mali sme k dispozícii podporné materiály	X				
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi	X				
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe	X				

Hodnotenie lektorov vzdelávania

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščíková	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Michal Fischer					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

v podstate veľa slabých stránok, ~~aktívna účasť~~
~~praktická príprava~~

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho aktualizáčného vzdelávania :

viac praktických vecí - odskúšať

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	4.4.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania		X			
Na vzdelávaní som sa cítil dobre		X			
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času			X		
Boli poučné príklady z praxe		X			
Mali sme k dispozícii podporné materiály	X				
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi		X			
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe		X			

Hodnotenie lektorov vzdelávania

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščíková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Michal Fischer					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

Motivácia; Osobný rast a vzťah; ~~st~~ odborná
prípravnosť lektorov

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

cestovanie
veľká informácia v jednom deň kurz

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho aktualizáčného vzdelávania :

online vzdelávanie
vyhľadanie záverečných štítkov online formou