

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania (3.sk)
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	9.10.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	19	6			
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	24	1			
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	21	4			
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	18	7			
Boli poučné príklady z praxe	20	5			
Mali sme k dispozícii podporné materiály	14	11			
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	19	6			
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi	14	9	2		
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe	11	12	1	1	

Hodnotenie lektorov vzdelávania

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščiková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	24	1			
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	25				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	24		1		
Lektor: Bohuš Hajduch					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	24	1			
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	25				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	25				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	24	1			
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	25				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	25				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho vzdelávania :

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania (3.sk)
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	9.10.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania		X			
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	X				
Boli poučné príklady z praxe	X				
Mali sme k dispozícii podporné materiály		X			
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi	X				
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe	X				

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščiková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Bohuš Hajduch					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho vzdelávania :

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania (3.sk)
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	9.10.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stúpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	X				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	X				
Boli poučné príklady z praxe	X				
Mali sme k dispozícii podporné materiály	/	X			
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi	X				
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe		X			

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščiková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Bohuš Hajdúch					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

nové trendy v marketingu, prepojenosť s praxou
rôznomeré obsahovanie a získanie inšpirácie od iných štít

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

— ü

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho vzdelávania :

ĎAKUJEM, dŕim patak mech ste stále ľati
tuoriv!

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania (3.sk)
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	9.10.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	X				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	X				
Boli poučné príklady z praxe	X				
Mali sme k dispozícii podporné materiály	X				
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi	X				
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe	X				

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščiková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Bohuš Hajduch					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

PRAXNÉ ÚKADY, KONZULTÁCIE VLASTNÝCH PROBLÉMOV,
ODPORUČANIA NA ZMENY

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

-

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho vzdelávania :

PRACOVATĽ A VEDERÁVATĽ JACEŇ OST. KOLEBOV

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania (3.sk)
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	9.10.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	X				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	X				
Boli poučné príklady z praxe	X				
Mali sme k dispozícii podporné materiály		X			
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi		X			
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe		X			

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščíková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Bohuš Hajduch					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho vzdelávania :

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania (3.sk)
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	9.10.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	X				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času		X			
Boli poučné príklady z praxe	X				
Mali sme k dispozícii podporné materiály	X				
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi		X			
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe	X				

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščíková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Bohuš Hajduch					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

odbornosť, príjemná atmosféra, praktické ukážky

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho vzdelávania :

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania (3.sk)
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	9.10.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	X				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/		X			
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času		X			
Boli poučné príklady z praxe	X				
Mali sme k dispozícii podporné materiály		X			
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi	X				
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe		X			

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščiková	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Bohuš Hajduch	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

MOCÁK 2€ ODBORNÍK ♡

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

VŠETKO TIP TOP

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho vzdelávania :

—

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania (3.sk)
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	9.10.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	X				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	X				
Boli poučné príklady z praxe	X				
Mali sme k dispozícii podporné materiály	X				
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi	X				
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe	X				

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščíková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Bohuš Hajduch					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

prípravenosť lektorov, príjemné prostredie, diskusia
informáciu pre prácu

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

-
-
-

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho vzdelávania :

zmena škols. časopisu
ako vybrať priaznivú klímu v škole / v triede?

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania (3.sk)
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	9.10.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania		x			
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	x				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/		x			
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	x				
Boli poučné príklady z praxe		x			
Mali sme k dispozícii podporné materiály	x				
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	x				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi			x		
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe			x		

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščíková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	x				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	x				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života			x		
Lektor: Bohuš Hajduch					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á		x			
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	x				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	x				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	x				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	x				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	x				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

JASNĚ A CIELENE INFORMÁCIE, LEKTOR P. POČÁK, PRÍSTUPNÉ

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

NEDISCIPLINOVANOSŤ KOLEGOV

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho vzdelávania :

NEVIEM POSŮDIŤ

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania (3.sk)
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	9.10.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

<input checked="" type="checkbox"/>	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	<input checked="" type="checkbox"/>				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	<input checked="" type="checkbox"/>				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	<input checked="" type="checkbox"/>				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	<input checked="" type="checkbox"/>				
Boli poučné príklady z praxe	<input checked="" type="checkbox"/>				
Mali sme k dispozícii podporné materiály	<input checked="" type="checkbox"/>				
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi		<input checked="" type="checkbox"/>			
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi		<input checked="" type="checkbox"/>			
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe	<input checked="" type="checkbox"/>				

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščiková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	<input checked="" type="checkbox"/>				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	<input checked="" type="checkbox"/>				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	<input checked="" type="checkbox"/>				
Lektor: Bohuš Hajduch					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	<input checked="" type="checkbox"/>				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	<input checked="" type="checkbox"/>				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	<input checked="" type="checkbox"/>				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	<input checked="" type="checkbox"/>				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	<input checked="" type="checkbox"/>				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	<input checked="" type="checkbox"/>				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

PRAKTICKÉ PŘÍKLADY A UKÁŽKY, PONUKA NÁVODOV,
VÝBER LEKTOROV A ICH ERUDOVANOSŤ

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

- CHÝBANIE TECHNIKY S NAINŠTALOVANÝM SW => LEPŠIA MOŽNOSŤ
PRAKTICKÉHO PRECVIČENIA

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho vzdelávania :

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania (3.sk)
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	9.10.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	X				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času		X			
Boli poučné príklady z praxe	X				
Mali sme k dispozícii podporné materiály	X				
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi		X			
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi		X			
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe		X			

Hodnotenie lektorov vzdelávania

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščíková	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Bohuš Hajduch					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

- príjemná atmosféra
- lektor - odborník
- dozreli sme sa o veľa praktických a súvisiacich informácií

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

-

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho vzdelávania :

-

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania (3.sk)
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	9.10.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	X				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	X				
Boli poučné príklady z praxe	X				
Mali sme k dispozícii podporné materiály		X			
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi		X			
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi			X		
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe		X			

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščiková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Bohuš Hajduch					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

1. Naučil som sa prívrat - zaujímavé aplikácie, o ktorých som dosť málo vedel; 2. Získal som informácie o tvorbe web stránky; 3. Ako tvoril reels videa.

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

—

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho vzdelávania :

Všetchno bylo super zorganizované. Díky.

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania (3.sk)
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	9.10.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	<input checked="" type="checkbox"/>				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	<input checked="" type="checkbox"/>				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	<input checked="" type="checkbox"/>				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	<input checked="" type="checkbox"/>				
Boli poučné príklady z praxe	<input checked="" type="checkbox"/>				
Mali sme k dispozícii podporné materiály		<input checked="" type="checkbox"/>			
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	<input checked="" type="checkbox"/>				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi	<input checked="" type="checkbox"/>				
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe	<input checked="" type="checkbox"/>				

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščíková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	<input checked="" type="checkbox"/>				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	<input checked="" type="checkbox"/>				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	<input checked="" type="checkbox"/>				
Lektor: Bohuš Hajduch					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	<input checked="" type="checkbox"/>				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	<input checked="" type="checkbox"/>				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	<input checked="" type="checkbox"/>				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	<input checked="" type="checkbox"/>				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	<input checked="" type="checkbox"/>				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	<input checked="" type="checkbox"/>				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

podnetné diskusie, nadobudnuté kontakty (networking)
a inšpirácia do praxe

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

- dnuho v zasadáčke (atmosféra, veľa fajín) ale málo klíma (vedeckotechnika)
- veľa sedenia pri stole / v jednej miestnosti

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho vzdelávania :

viacero menší prednášky v témach - niekoľkokrát sme spomínali
analytiku a metriku = ale chápeť, že šlo o zámer, aby si účastníci
uvedomili dôležitosť

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania (3.sk)
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	9.10.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	X				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	X				
Boli poučné príklady z praxe	X				
Mali sme k dispozícii podporné materiály		X			
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi	X				
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe		X			

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščíková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Bohuš Hajduch					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

AKTUÁLNOSŤ - VYUŽITIE V PRAXE

PRIPRAVENOSŤ LEKTOROV - ODBORNÍCI Z PRAXE

NETWORKING - VÝMENA SKÚSENOSTÍ S INÍMI KOLEGAMI

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

HORSIA ČITATEĽNOSŤ ZOBRAZOVANÝCH MATERIÁLOV KVÔLI VZDIALENOSTI

OD OBRÁZOKY / PLÁTKA

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho vzdelávania :

VENOVAŤ SA DETALNEJŠIEJ TEBDŔMU AI NÁSTROJŤU AKO VIACERÝM ZBBŽŤNE

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania (3.sk)
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	9.10.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	X				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	X				
Boli poučné príklady z praxe	X				
Mali sme k dispozícii podporné materiály	X				
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi	X				
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe	X				

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščíková	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Bohuš Hajduch					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	✓				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

pripravenosť lektorov, spracované prezentácie,
príjemná atmosféra

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

k vzdelávaniu nemám vyhrady

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho vzdelávania :

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania (3.sk)
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	9.10.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	X				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	X				
Boli poučné príklady z praxe	X				
Mali sme k dispozícii podporné materiály	X				
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi	X				
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe		X			

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščiková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Bohuš Hajdúch - absolútne super					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

využitie v praxi ; konkrétne príklady , odbovnosť

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

prax - závislosť na financovaní školy
ľudský faktor - moja zručnosť
nutnosť ďalšieho vzdelávania

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho vzdelávania :

viac konkrétne - leu vedieť viac a viac

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania (3.sk)
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	9.10.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	X				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	X				
Boli poučné príklady z praxe	X				
Mali sme k dispozícii podporné materiály	X				
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi	X				
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe	X				

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščíková	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Bohuš Hajduch					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

NOVÉ VĚSTĚ V OBLASTI SOCIÁLNÝCH SIETÍ, KOMPLEXNOST VÝKLADU
MÍRNA SKÚSENOSŤ

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

NIE JŤ

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho vzdelávania :

APLIKÁCIA VZDELÁVANIA NA KONKRÉTNY PRÍPAD - MENTORING
V OBLASTI MARKETINGU

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania (3.sk)
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	9.10.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania		X			
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/		X			
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času		X			
Boli poučné príklady z praxe	X				
Mali sme k dispozícii podporné materiály	X				
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi		X			
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi		X			
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe		X			

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščiková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Bohuš Hajduch					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

- lektorci z praxe, prístup, možnosť diskusií

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

- prekrývanie tém

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho vzdelávania :

- umožniť v programe vymedziť ešte väčšiu priestor na diskusiu

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania (3.sk)
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	9.10.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	X				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	X				
Boli poučné príklady z praxe	X				
Mali sme k dispozícii podporné materiály	X				
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi		X			
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe		X			

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščíková	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Bohuš Hajduch					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

ODBORNOSŤ, KOMUNIKATÍVNOŠŤ, PRAKTICKE
APLIKÁCIE

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho vzdelávania :

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania (3.sk)
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	9.10.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania		X			
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času		X			
Boli poučné príklady z praxe		X			
Mali sme k dispozícii podporné materiály		X			
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi		X			
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi		X			
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe		X			

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščiková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Bohuš Hajduch					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

• nové vedomosti

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho vzdelávania :

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania (3.sk)
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	9.10.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa školy pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	X				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	X				
Boli poučné príklady z praxe	X				
Mali sme k dispozícii podporné materiály	X				
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi	X				
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe				X	

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščiková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Bohuš Hajdúch					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

VĀĀŌŌŌ ROZKLAD V MARKETINGU ; ODBORNOSTĀ LĒKTOROV

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

niĀ

Čo odporúĀate pre realizāciu d'alsieho vzdelávania :

niĀ

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania (3.sk)
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	9.10.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	X				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	X				
Boli poučné príklady z praxe	X				
Mali sme k dispozícii podporné materiály		X			
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi	X				
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe	X				

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščiková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Bohuš Hajduch					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

PRAKTICKOSŤ, UKÁZANIE UKÁŽOK, ODBORNOSŤ

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho vzdelávania :

TRÁVI VIAC ČASU VYHRADENÉ PRAKTICKOSŤI, ~~NEDEJE SA O ŽIADNY~~
~~MIKRO~~, KEĎŽE BOLO ALE TRÁVI VIAC

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania (3.sk)
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	9.10.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	X				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	X				
Boli poučné príklady z praxe		X			
Mali sme k dispozícii podporné materiály		X			
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi		X			
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe		X			

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščiková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Bohuš Hajduch					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

odbornosť - lektor, dobre' prezentácie, príklady z praxe

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

zložité

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho vzdelávania :

dúfam, že budeme vedieť upracovať -
distančne - ilof

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania (3.sk)
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	9.10.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania	X				
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času	X				
Boli poučné príklady z praxe	X				
Mali sme k dispozícii podporné materiály	X				
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi	X				
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe	X				

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščíková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á		X			
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Bohuš Hajduch					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á		X			
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

MOŽNOSŤ NADOBUDNUTÝCH VEDDMOSTÍ UPLATNIŤ V PRAXI.

VÝMENA SKÚSENOSTÍ A INŠPIRÁCIÍ MEDZI KOLEGAMI S INÝCH ŠKÔL

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

NEMAŠLA SOM SLABŤ STRÁNKU

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho vzdelávania :

PRE MŇA VZDELÁVANIE BOLO TOPKOVÉ, JEDINE NÁROČNEJŠIA

BOLA CESTA, MOŽNO NIEKEDY VZDELÁVANIE UROBIŤ AJ V POPRAVE.

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania (3.sk)
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	9.10.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania		X			
Na vzdelávaní som sa cítil dobre	X				
Program splnil to, čo bolo sľúbené/	X				
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času		X			
Boli poučné príklady z praxe		X			
Mali sme k dispozícii podporné materiály	X				
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi	X				
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi	X				
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe	X				

Hodnotenie lektorov vzdelávania

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščiková					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Bohuš Hajduch					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák					
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

Nové informácie

Príklady k vysvetľovaným témam

Zdieľanie info s ostatnými

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

Pre mňa nikdy až príliš veľa informácií, niektoré aj opakujuce sa

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho vzdelávania :

Viac príkladov z praxe

názov vzdelávacieho programu	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania (3.sk)
miesto konania	Námestie mieru 2, Prešov
dátum	9.10.2025

Hodnotenie uskutočneného vzdelávania

do tabuľky pri jednotlivých oblastiach hodnotenia označte krížikom ten stĺpec, ktorý vystihuje mieru Vášho súhlasu so vzdelávaním podľa škály pre hodnotenie:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Vzdelávanie splnilo moje očakávania		X			
Na vzdelávaní som sa cítil dobre		X			
Program splnil to, čo bolo sľúbené/		X			
Vzdelávanie bolo hodnotné využitie môjho času		X			
Boli poučné príklady z praxe		X			
Mali sme k dispozícii podporné materiály		X			
Získané vedomosti môžem aplikovať vo svojej praxi		X			
Získané vedomosti a zručnosti viem použiť vo svojej pedagogickej praxi		X			
Po aplikovaní získaných vedomostí a zručností vzrastie kvalita mojej praxe		X			

Hodnotenie lektorov vzdelávania

:

1	2	3	4	5
úplne súhlasím	súhlasím	nedokážem plne zhodnotiť	nesúhlasím	úplne nesúhlasím

Hodnotená oblasť	1	2	3	4	5
Lektor: Zora Miščíková	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Bohuš Hajduch	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				
Lektor: Peter Mocák	X				
Lektor/ka bol/a odborne veľmi dobre pripravený/á	X				
Komunikácia lektora/ky bola jasná, konkrétna a vedel/a reagovať na otázky	X				
Získané informácie aplikoval/a do príkladov z reálneho života	X				

Čo považujete za 3 silné stránky absolvovaného vzdelávania:

vzájomná interakcia, dobrá príprava lektorov

Čo považujete za tri slabé stránky absolvovaného vzdelávania:

zdpchy v PO 😊

Čo odporúčate pre realizáciu ďalšieho vzdelávania :