Program vzdelávania
alebo
modul programu vzdelávania

Názov a sídlo poskytovateľa	Prešovský samosprávny kraj, Námestie mieru 2, Prešov 08001
IČO poskytovateľa	37870475
Meno, e-mailová adresa a tel. číslo autora programu	Ing. Mária Frančáková maria.francakova@psk.sk +421 902 988 416
Názov programu vzdelávania	Marketing školy ako nástroj zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania
Anotácia programu	Programom inovačného vzdelávania poukazujeme na dôležitosť marketingu pre vzdelávacie inštitúcie. Marketing je pre školy dôležitý, aby mohli prilákať študentov, zlepšovať povedomie o značke, efektívnejšie komunikovať so svojím publikom a zapájať komunitu rodičov a zamestnávateľov, odlíšiť sa od konkurencie, zlepšiť svoje programy a vytvoriť pozitívne školské prostredie. Cieľom programu je prehĺbiť, rozšíriť a inovovať profesijné kompetencie pedagogických zamestnancov pri tvorbe koncepcie marketingu s kompetenciou budovania značky a marketingových plánov školy. Tematické celky sú koncipované do troch samostatných oblastí. „Riadenie značky a marketingu školy“ uvedie pedagogických zamestnancov do základov tvorby marketingového plánu a obsahového marketingu a tým nastaví marketing v prostredí školy. „Budovanie vizuálnej a obsahovej identity školy“ predstaví efektívne využívanie webovej stránky školy a komunikácie na sociálnych sieťach s využívaním služieb googlu. „Public relation pre školy“ ako tretí celok objasní postupy práce s verejnosťou ako prostriedku budovania kreditu školy. Výsledkom budú rozšírené marketingové kompetencie absolventov so znalosťami zefektívnenia používaných marketingových nástrojov, aplikovania marketingového plánu a dizajn manuálu, znalosťami budovania značky, schopnosťami používať médiá pre prezentáciu záujmov školy a ovládaním informačných a komunikačných služieb pri dosahovaní marketingových cieľov školy. Kľúčové slová: marketing školy; budovanie značky; marketingový plán; webová stránka školy; sociálne siete;
Odborný garant programu vzdelávania	Prof. PhDr. Iveta Kovalčíková, PhD. iveta.kovalcikova@unipo.sk 051/7470 518 Podpis: ..... Ing. Matej Kováč matej.kovac@psk.sk 0907123451
Druh vzdelávania	inovačné vzdelávanie

Rozsah vzdelávania	50 hodín		
Forma vzdelávania	Kombinovaná forma (24 hodín v prezenčnej forme + 26 hodín v dištančnej forme)		
Ciele a obsah vzdelávania			
Hlavný cieľ	Prehĺbiť, rozšíriť a inovovať profesijné kompetencie pedagogických zamestnancov, ktoré sú potrebné pre tvorbu koncepcie marketingu a riadenie efektívneho marketingu školy **Podoblasť 1:** Aktualizovať, rozšíriť a zdokonaľovať profesijné kompetencie pedagogických zamestnancov týkajúce sa tvorby koncepcie budovania značky a marketingu školy. **Podoblasť 2:** Inovovať postupy pedagogických zamestnancov pri tvorbe a implementácii marketingových plánov školy. **Podoblasť 3:** Rozvíjať kompetencie pedagogických zamestnancov, vytvárať, aplikovať a podľa potreby modifikovať marketingové portfólio pre spoluprácu so zainteresovanými skupinami.		
Čiastkové ciele	• Rozvíjať odbornosti PZ, ktoré umožnia identifikovať jedinečnosť školy a jej prednosti ako marketingový potenciál. • Rozvíjať odbornosti PZ, ktoré umožnia analyzovať zdroje pre prípravu marketingu školy. • Rozvíjať odbornosti PZ, ktoré umožnia aplikovať rozsah propagačných možností. • Rozvíjať odbornosti PZ, ktoré umožnia realizovať efektívne marketingové aktivity. • Rozšíriť si profesijné kompetencie pre prácu s verejnosťou PR. • Rozvíjať odbornosti PZ, ktoré umožnia identifikovať a aplikovať príklady dobrej praxe – skúsenosti iných škôl pri zavádzaní efektívneho marketingu školy.		
Tematické celky a ich rozsah		Rozsah prezenčne (P)	Rozsah dištančne (D)
1. Riadenie značky a marketingu školy	**1.1. Tvorba marketingu v prostredí školy** • Základy marketingovej teórie • Dôležitosť a funkcie marketingu v prostredí školy • Tvorba marketingového tímu na škole • Budovanie značky školy **1.2. Marketingový plán ako nástroj pre budúci úspech školy a zvyšovania spoločenskej atraktívnosti odborného vzdelávania** • Obsah marketingového plánu	3h 4h	

	• Efektívne spracovanie situačnej analýzy školy • Vízia a misia školy • SWOT analýza školy a identifikácia cieľového trhu • Marketingové ciele, stanovenie kanálov na ich dosiahnutie a rozpočet školy • Event marketing v prostredí školy **Zadanie dištančnej úlohy:** 1. Spracovať návrh vízie, misie a hodnôt školy, 2. Navrhnúť vypracovať SWOT analýzu a marketingové ciele školy.		10h
2. Budovanie vizuálnej a obsahovej identity školy	**2.1. Webová stránka školy** • Efektívna prezentácia na webových stránkach • Čo , ako a koľko informácií umiestiť na webe • Čo je dizajn manuál a ako s ním pracovať • Offline marketing • Optimalizácia pre vyhľadávače SEO • Príprava webovej stránky pre veľké jazykové modely a AI • Právne náležitosti webovej stránky **2.2 Analytické a propagačné služby a ich využitie v rámci marketingových aktivít škôl** • Google analytics, jeho funkcionality a dôvody pre využitie • Reklama vo vyhľadávaní, bannerová reklama	5h 2h	

	• Možnosti využitia google tag manager, google search console a google data studio v marketingu školy **2.3. Obsahový/ content marketing- umenie komunikovať** • Obsahový audit publikovaného komunikátu školy • Proces plánovania, tvorby, koordinácie a propagovania kvalitného obsahu • Tvorba vizuálneho obsahu • Typy obsahového marketingu a pravidlá copywritingu **2.4. Marketing na sociálnych sieťach** • Stratégie komunikácie na sociálnych sieťach • Tvorba úspešných príspevkov na sociálnych sieťach • Stratégie emailového marketingu • Vytvorenie hodnotného obsahu a sledovanie výkonnosti • Zavedenie starostlivosti o cieľovú skupinu **2.5. Využitie nástrojov umelej inteligencie v marketingu školy** • Prehľad aktuálnych nástrojov umelej inteligencie pre marketing školy • Základy postupy pri efektívnom využívaní AI pri tvorbe obsahu pre školy • Príklady efektívneho využitia AI v prostredí školy **Zadanie dištančnej úlohy:** 1. Vytvoriť redakčný plán publikovania príspevkov školy na sociálne siete a webovú stránku školy na 12 mesiacov	3h 3h 2h	6h

3. Public relations pre školy	**3.1 Práca s verejnosťou ako prostriedok budovania kreditu školy** • Definovanie a operacionalizácia PR aktivít školy smerom ku žiakom a zamestnancom školy • Definovanie a operacionalizácia PR aktivít školy smerom na udržiavanie a zlepšovanie vzťahov s verejnosťou **Zadanie dištančnej úlohy:** 1. Vytvoriť krátke propagačné video (45 – 90 sekúnd) podľa zadanej témy a ďalších inštrukcií, s cieľom použiť toto video na sociálnych sieťach školy.		2 h 10 h
Ukončenie vzdelávacieho programu	Spracovanie, a vyhodnotenie dištančných úloh z jednotlivých tematických celkov. Spracovanie výstupu v elektronickej podobe textového dokumentu v rozsahu 5-10 strán. Záverečná obhajoba formou prezentácie v rozsahu 10 - 15 snímok.		
SPOLU	Prezenčne = 24 hodín Dištančne = 26 hodín Spolu = 50 hodín		
Cieľová skupina	Kategória	- učiteľ - odborný zamestnanec - majster odbornej výchovy	
	Podkategória	- učiteľ strednej školy	

	kariérový stupeň	- samostatný pedagogický zamestnanec - pedagogický zamestnanec s prvou atestáciou - pedagogický zamestnanec s druhou atestáciou
	kariérová pozícia	- vedúci pedagogický zamestnanec
Získané profesijné kompetencie absolventa programu vzdelávania	Absolvent vzdelávacieho programu si rozšíri svoje profesijné kompetencie potrebné pre riadenie a tvorbu efektívneho marketingu školy: • porozumie dôležitosti správneho nastavenia marketingu školy, • rozšíri si znalosti v oblasti marketingu a vie ich aplikovať v prostredí školy, • identifikuje silné a slabé stránky školy a možnosti ich zefektívnenia pomocou vhodne zvolených marketingových nástrojov, • vie posúdiť mieru vplyvu navrhnutých marketingových nástrojov, • navrhne a aplikuje marketingový plán na škole, • aplikuje dizajn manuál pre školu, • rozšíri si znalosti o budovaní imidžu a využívaní nástrojov PR, • rozšíri si a aplikuje znalosti o nástrojoch elektronického marketingu a reklamy, • vie produktívne používať média pre prezentáciu záujmov školy, • vie uplatňovať základné pravidlá v mediálnej komunikácii a elektronickej komunikácii, • ovláda tvorbu jednoduchého mediálneho komunikátu, • vie efektívne využívať informácie dostupné na sieti, • vie využívať informačné a komunikačné služby pri dosahovaní stanovených marketingových cieľov školy.	
Opatrenia na zabezpečenie kvality	**Požiadavky na účastníka pri zaradení na vzdelávanie**	Na vzdelávanie bude zaradený pedagogický zamestnanec v uvedenej kategórii, podkategórii a kariérovom stupni, ktorý spĺňa kvalifikačné predpoklady v súlade s vyhláškou MŠVVaŠ SR č. 1/2020 Z. z. Uchádzač bude zaradený do vzdelávacieho programu na základe písomnej prihlášky po jej posúdení poskytovateľom vzdelávania.
	Personálne zabezpečenie vzdelávania a požiadavky poskytovateľa na odbornosť personálneho zabezpečenia	***Garant:*** **Odborný garant programu vzdelávania** spĺňa požiadavky § 55 ods. 4 zákona č. 138/2019 Z. z. **Člen a predseda komisie** spĺňa požiadavku § 56 ods. 2 zákona č. 138/2019 Z. z. **Lektori:** Učitelia profesijného rozvoja, vysokoškolskí učitelia, skúsení pedagogickí zamestnanci s prvou alebo druhou atestáciou s najmenej 5-ročnou praxou v danej oblasti, odborníci z praxe s najmenej 5-ročnou praxou v danej oblasti.

	Materiálne, technické a informačné zabezpečenie vzdelávania	Materiálne: študijné texty, metodické materiály, podklady na vypracovanie úloh dištančnej časti vzdelávania. Technické: notebook účastníka, notebook lektora, dataprojektor pre lektora s pripojením na internet, flipchart Informačné: Náklady spojené so vzdelávaním budú financované v súlade s § 63 ods. 4 zákona č. 138/2019 Z. z. Cestovné náklady účastníka vzdelávania hradí vysielajúca organizácia, resp. účastník sám.
	Podmienky ukončenia vzdelávania	1. Najmenej 80 % osobná účasť na prezenčnej forme vzdelávania. 2. Vypracovanie a odovzdanie všetkých výstupov dištančnej formy vzdelávania. 3. Vypracovanie a predstavenie záverečnej prezentácie pred trojčlennou komisiou v súlade s § 56 ods. 1 zákona č. 138/2019 Z. z. Obsahom záverečnej prezentácie je spracovanie a prestavenie prezentácie na jednu z 12 zadaných tém v rozsahu 10 – 15 snímok v prezentačnom softvéri. Rozsah: 10 - 15 snímok Forma: prezenčná Uchádzač vychádza z materiálov a zadaní vyhotovených na vzdelávacom programe.
Odtlačok pečiatky poskytovateľa a podpis štatutárneho zástupcu		

Ideálne zašlite kópiu programu aj na CD/USB vo formáte PDF.
Poznámky v programe neuvádzajte.